



## **Estimado Socio (a):**

*Te enviamos un cordial saludo y te informamos acerca las redes sociales oficiales de la AMG que ponemos a tu disposición y a la del público en general.*

### **¿Por qué la AMG utiliza las redes sociales?**

*La AMG en sí misma es una red social si la entendemos como una estructura compuesta por individuos relacionados por intereses académicos, profesionales y de amistad. En los últimos años, el desarrollo de redes sociales en diversas plataformas de internet se ha convertido en un medio de comunicación muy eficaz al que no podemos ser ajenos.*

*Uno de los fines de la AMG es difundir los conocimientos y fomentar el desarrollo de la gastroenterología. Las redes sociales por internet son un medio eficaz para cumplir tal fin.*

### **¿Cuáles son las redes sociales que la AMG utiliza?**

*Nuestra asociación emplea tres plataformas de comunicación oficial. Puedes encontrar a la AMG en Facebook como @gastromx, en Twitter como @gastromx y en YouTube como Gastro MX.*

### **¿Cuál es la diferencia entre los diferentes canales de comunicación?**

*Las principales diferencias son la dinámica de cada plataforma y el público al que se dirigen los contenidos. Por ejemplo, Facebook muestra una mayor actividad en grupos de edad media. Twitter es más utilizado por los jóvenes y muchos pacientes buscan contenidos visuales en YouTube.*

### **¿Qué alcance ha tenido la AMG en redes sociales?**

*Facebook es la red social por internet más relevante para la AMG en este momento ya que contamos con más de 13 mil seguidores y los videos de difusión de la salud han tenido alcances hasta de 50 mil personas en forma individual. La cuenta de la AMG en Twitter tiene más de 1,800 seguidores y por el momento muestra contenidos muy similares a Facebook. YouTube es la plataforma que más ha crecido en el último año, pues el canal de la AMG (Gastro MX) cuenta ya con más de 1,300 suscriptores, muchos de los cuales se han sumado desde el inicio de la serie “Gastro para todos” en la que el Dr. José Bandera Quijano aborda temas de difusión para el público en general.*

### **¿Qué se requiere para mejorar la comunicación?**

*Estas plataformas son para tu servicio y el de tus pacientes. Sus contenidos solo serán de utilidad si te sumas a este esfuerzo de comunicación, creando una verdadera comunidad con la cooperación de todos.*



***¿Qué puedes hacer para ayudarnos a difundir los contenidos de la AMG en redes sociales?***

*Síguenos y suscríbete a nuestras redes sociales e invita a tus amigos, colegas y pacientes a que también los hagan.*

*Dale “me gusta” a las publicaciones de la AMG en Facebook y compártelas*

*Replica los mensajes en Twitter (“re-twitea”)*

*Comparte los videos que la AMG produce para el canal de YouTube, en especial los de la serie “Gastro para todos”*

***Muchas gracias por tu atención y nos vemos en la red.***

***Atentamente***

***Dr. Ramón I. Carmona Sánchez***

***Presidente AMG 2018***