



# BOLETÍN AMG

N. 21/2018

- Talento mexicano fue distinguido por la fundación de Roma
- La Semana Nacional de Gastroenterología de Puebla 2017 en video
- Crecimiento de las redes sociales de la AMG

## 1. EL TALENTO MEXICANO FUE DISTINGUIDO POR LA FUNDACIÓN DE ROMA

*Joven investigador del Hospital Juárez de México fue invitado a participar en un programa de la Fundación de Roma durante la DDW 2018 de Washington.*

En la pasada DDW llevada a cabo en Washington D.C. del 2 al 5 de junio del presente año, el Servicio de Gastroenterología del Hospital Juárez de México fue invitado a participar en el “SECOND ANNUAL ROME FOUNDATION



YOUNG INVESTIGATORS MENTORING PROGRAM” con el proyecto de investigación titulado “EFICACIA DE LA COMBINACIÓN DE ALVERINA/SIMETICONA Y FORMULACIÓN PROBIÓTICA I3.1 EN LA CALIDAD DE VIDA EN PACIENTES CON SÍNDROME DE INTESTINO IRRITABLE PREDOMINIO DIARREA O MIXTO CON SOBRECRECIMIENTO BACTERIANO DEL HOSPITAL JUÁREZ DE MÉXICO”. Este trabajo,

encabezado por el residente de segundo año Diego Armando Barraza Ortiz, fue presentado ante un panel de expertos de la Rome Foundation quienes otorgaron asesoría metodológica y consejos para mejorar el proyecto. Destacaron las aportaciones del Dr. Jan Tack y del Dr. Max Schmulson. Los resultados finales serán presentados en este mismo foro en la DDW 2019 en San Diego.

Felicitamos al Dr. Diego Armando Barraza Ortiz y a todo el servicio de Gastroenterología del Hospital Juárez de México por su esfuerzo y por los resultados obtenidos hasta hoy con este proyecto.

## 2. LA SEMANA NACIONAL DE GASTROENTEROLOGÍA DE PUEBLA 2017 EN VIDEO

*Los contenidos más importantes de la Semana Nacional de Gastroenterología 2017 se encuentra disponible en video a través de nuestro canal de YouTube: Gastro Mx.*

En canal de YouTube de la AMG (Gastro Mx) es la red social con mayor crecimiento para nuestra asociación y aloja contenido de interés para médicos, pero también para pacientes en una serie titulada “Gastro para todos”.

Ahora, Gastro Mx contiene 261 videos que recopilan las actividades académicas más importantes de la Semana Nacional de Gastroenterología Puebla 2017. Destacan las ponencias de curso pre-congreso de gastroenterología, de gastroenterología y nutrición, el curso trans-congreso de endoscopia, las charlas de congreso de gastroenterología pediátrica y nutrición, así como múltiples simposios como la presentación de las guías y consensos elaborados por la AMG, el taller de desarrollo de habilidades de la alimentación en los niños, el taller de nutrición en enfermedades metabólicas, así como las más relevantes conferencias magistrales presentadas durante el congreso.

El contenido es de libre acceso, por lo que, si te perdiste algo de la Semana Nacional o quieres revivir el evento, solo tienes que ingresar a

<https://www.youtube.com/user/gastromx>

### 3. CRECIMIENTO DE LAS REDES SOCIALES DE LA AMG

*La AMG difunde información importante para sus asociados, los médicos interesados en la especialidad y para los pacientes a través de las redes sociales. Conoce el crecimiento que estos canales de comunicación han tenido hasta ahora y únete a ellas.*

Nuestra asociación emplea tres plataformas de comunicación oficial. Puedes encontrar a la AMG en Facebook como @gastromx, en Twitter como @gastromx y en YouTube como Gastro MX.

Facebook es la red social por internet más relevante para la AMG ya que a través de ella difundimos información práctica para nuestros pacientes y mantenemos al día a nuestros asociados. En junio del 2017 contábamos con 10,400 seguidores y un año después tenemos 15,600 seguidores, con un flujo constante de publicaciones e interacciones.

YouTube es la plataforma que más ha crecido en el último año, pues el canal de la AMG (Gastro MX) contaba con 450 suscriptores en junio del 2017. Luego de un año, tenemos más de 1,700 suscriptores. Como se comentó en la nota previa, la mayor parte del contenido está dirigido a médicos quienes pueden consultar en forma abierta muchas de las actividades académicas de la AMG. Pero también contamos con la serie “Gastro para todos” en la que el Dr. José Bandera Quijano aborda mediante 26 breves videos, temas de interés para el público en general.

La cuenta de la AMG en Twitter tiene rebasó esta semana los 2 mil seguidores. En junio del 2017 contábamos con 1400 seguidores y se mantiene como una vía paralela de comunicación a Facebook.

Estas plataformas son para tu servicio y el de tus pacientes. Sus contenidos solo serán de utilidad si te sumas a este esfuerzo de comunicación, creando una verdadera comunidad con la cooperación de todos. Te invitamos a que sigas a la AMG en sus diferentes redes sociales